

COMUNICAZIONE INTERNA POLITICA DELLA QUALITA'

Nel perseguimento della mission aziendale, da sempre incentrata sul fornire soluzioni di qualità che soddisfino le esigenze e le aspettative della clientela, Afliant si fa guidare da alcuni valori che ritiene di fondamentale importanza e che forniscono il quadro per la pianificazione dei propri obiettivi e strategie:

- ✓ attenzione alla qualità, intesa come:
 - impegno al *soddisfacimento di tutti i requisiti applicabili*, sia di origine esterna che provenienti dall'organizzazione stessa;
 - costruzione di un *rapporto di reciproca fiducia con i clienti* avvalendosi di personale operante secondo la più rigorosa deontologia professionale, riservatezza, qualifica ed esperienza;
 - *affidabilità dei prodotti*, come risultato del controllo dei propri processi basato su metodologie operative che utilizzano strumenti di supporto ad hoc;
 - *reattività, coinvolgimento ed affidabilità nella risoluzione dei problemi*;
 - *formazione continua* del proprio personale
- ✓ rapporto di partnership e di reciproca collaborazione con i fornitori, quali attori necessari nel processo di sviluppo e produzione dei prodotti e di creazione di valore per i clienti;
- ✓ attenzione e coinvolgimento delle persone, vera essenza dell'azienda, la cui soddisfazione intellettuale e personale viene ritenuta di primaria importanza, nella convinzione che il successo di un'organizzazione non possa prescindere dalla lealtà, fedeltà, entusiasmo e determinazione del proprio personale;
- ✓ attenzione per l'ambiente in tutti i processi aziendali, applicando soluzioni compatibili con l'ambiente naturale, il territorio che ospita l'azienda, evitando gli sprechi e scegliendo prodotti, attrezzature e soluzioni tecnologiche durature;
- ✓ filosofia del risk-based thinking e del miglioramento continuo che Afliant Srl riconosce come di fondamentale importanza per affrontare le sfide nella propria attività d'impresa.

CEO

.....